



Relatório de Atividades 2024 Adenda

ADSE, I.P.

Ficha Técnica

TÍTULO

Relatório de Atividades 2024 da ADSE I.P.

PROPRIEDADE

Instituto de Proteção e Assistência na Doença, I.P. (ADSE, I.P.)

EDIÇÃO

Gabinete de Planeamento, Controlo e Auditoria (PCA)

COORDENAÇÃO

Chefe de Divisão do Gabinete de Planeamento, Controlo e Auditoria (PCA)

CONCEPÇÃO TÉCNICA

Gabinete de Planeamento, Controlo e Auditoria (PCA)

Equipa ADSE B.I. (DSI e GFDA)

CONCEPÇÃO GRÁFICA

Gabinete de Comunicação e Relações Públicas (CRP)

CONTACTOS

Morada: Praça de Alvalade, nº 18, 1748-001 Lisboa

Telefone: (+351) 210 059 031

Endereço eletrónico: auditoria@adse.pt

Página Web: <https://www2.adse.pt/>

CONTROLO DE VERSÕES

N.º Versão	Data	Alterações
1.0	27.03.2025	
1.1	21.05.2025	ADENDA: informação complementar solicitada pelo GPEARl, Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais, do Ministério das Finanças.

APROVADO PELO CONSELHO DIRETIVO

Maria
Manuela
Faria

Assinado de forma
digital por Maria
Manuela Faria
Dados: 2025.05.23
15:47:32 +01'00'

Maria Manuela Faria
A Presidente do Conselho Diretivo

Diogo
Serras
Lopes

Assinado de forma
digital por Diogo
Serras Lopes
Dados: 2025.05.23
15:48:19 +01'00'

Diogo Serras Lopes
O Vogal do Conselho Diretivo



A presente adenda ao Relatório de Atividades de 2024 tem como objetivo complementar a informação inicialmente submetida, na sequência da atualização de dados entretanto disponibilizados após a entrega do relatório original.

Os dados constantes desta adenda resultam de uma solicitação formulada em 6 de maio de 2025 pelo GPEARI – Gabinete de Planejamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais do Ministério das Finanças, no âmbito da articulação institucional com esta entidade.

A informação agora incluída corresponde a um complemento aos pontos 2 e 2.3 do Relatório de Atividades e visa assegurar a exatidão e completude dos elementos reportados, à luz de dados atualizados e validados.

Para efeitos de transparência e rigor na informação de gestão, informa-se que esta informação complementar será devidamente refletida nos próximos instrumentos de gestão, garantindo a sua continuidade e coerência com o sistema de reporte em vigor.

2. Autoavaliação

✓ Importa caraterizar a avaliação referente ao SIADAP 3, *referente ao biénio 2023-2024

Avaliação	TOTAL	TS, TSDT, ESTI	AT, TSTI	AO
Excelente	14	9	5	0
Muito Bom	33	13	18	2
Bom	43	15	26	2
Regular	64	19	38	7
Total Trabalhadores	154	56	87	11

Legenda
TS - Técnico Superior
TSDT - Técnico Superior de Diagnóstico e Terapêutica
ESTI - Especialista de Sistema e Tecnologias de Informação
AT - Assistente Técnico
AO - Assistente Operacional

* Em fase de comunicação da avaliação ao avaliado



Eficiência de recursos e descarbonização

✓ Entre 2019 e 2024, registaram-se reduções substanciais no consumo de eletricidade (-25,16%), água (-44,43%), papel (-28,44%) e combustíveis fósseis, com destaque para o gasóleo (-80,23%), superando ou aproximando-se das metas estipuladas no Plano de Eficiência ECO.AP 2030.

✓ Estas reduções refletem a adoção de medidas como a substituição por iluminação LED, sistemas de gestão de água nas instalações sanitárias, renovação de equipamentos de climatização e racionalização do parque automóvel.

	2019	2024	Objetivo	Redução
Eletricidade (kWh)	486 080	363 794	-26,63%	-25,16%
Combustível (l)	3 395,80	671,19	-6,49%	-80,23%
Água (m3)	3 268	1 816	-39,50%	-44,43%
Papel A4 (un)	13 335 500	955 000	-20,00%	-92,84%

Gasolina (l)	766	478	-37,59%
Gasóleo (l)	2 630	193	-92,66%

— — Redução de plásticos e gestão de resíduos

- ✓ A ADSE assumiu um compromisso com a eliminação progressiva de plásticos de uso único, substituindo garrafas e copos descartáveis por dispensadores de água adaptados às necessidades da entidade e recipientes reutilizáveis atribuídos a todos os trabalhadores.
A separação e recolha seletiva de resíduos, especialmente papel e cartão, foram reforçadas com orientações internas específicas.

- ✓ Paralelamente, foi promovida a utilização de materiais reutilizáveis nos serviços de alimentação e adotadas práticas que priorizam o fornecimento de café a granel em detrimento de cápsulas, através do incremento da oferta de máquinas de vending.
A separação e recolha seletiva de resíduos, especialmente papel e cartão, foram reforçadas com orientações internas específicas.

— — Promoção da cultura de sustentabilidade

- ✓ Foram dinamizadas ações de sensibilização interna com enfoque na redução do consumo de materiais e na eficiência energética, com divulgação regular de boas práticas através da intranet institucional.

- ✓ Neste sentido, a cultura organizacional foi igualmente reforçada com iniciativas como a entrega de kits sustentáveis a novos trabalhadores (ex.: cadernos reciclados, canetas ecológicas, sacos de pano com logótipo da ADSE) e distribuição de brindes ecológicos.

— — Promoção da cultura de sustentabilidade

- ✓ O desempenho da ADSE alinha-se com as boas práticas, a nível nacional no setor público, nomeadamente ao nível da eficiência energética e gestão sustentável de recursos, apresentando indicadores que reforçam a sua posição como entidade de referência na implementação das diretrizes do ECO.AP 2030.

Iniciativas de Publicidade Institucional

- ✓ A publicidade institucional de um subsistema de saúde deve ser orientada por princípios estratégicos que priorizem a transparência, a divulgação de informações relevantes para o seu público-alvo e o fortalecimento da sua imagem institucional. Difere da publicidade institucional tal como é pensada e que, muitas vezes, se materializa por meio de campanhas veiculadas simultaneamente em diversos meios - como imprensa, televisão, rádio, plataformas digitais, suportes exteriores, distribuição de panfletos. Normalmente, quando se pede “publicidade institucional” querem referir-se, por exemplo, a anúncios publicados e os meios utilizados, campanhas outdoor, etc.
-
- ✓ **Publicadas 14 edições de newsletters**, entre publicações regulares e especiais, com conteúdos relevantes sobre a atividade da ADSE, garantindo uma comunicação contínua e transparente com os beneficiários.
 - ✓ **Publicadas newsletters ou media kits** sobre conteúdos temáticos direcionados às entidades empregadoras, formatados de modo a facilitar a sua veiculação nos canais internos de comunicação das próprias entidades.
 - ✓ **Produtidas 80 comunicações temáticas** no domínio da literacia em saúde e divulgadas por diversas plataformas.
 - ✓ **Celebrados 80 novos protocolos**, principalmente nas áreas da saúde e bem-estar. Este **Programa ADSE +Vantagem** contribui para a valorização da marca institucional ao oferecer vantagens exclusivas aos beneficiários, reforçando a sua ligação com a ADSE. O programa insere-se no domínio da publicidade institucional, ao potenciar a visibilidade da ADSE junto do público-alvo.